

Утверждаю

Директор

АНО «Креативный путь»



/Е.Н. Гребенева/

21.04.2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса на участие в проекте
«Лагерь креативных лидеров. Creative Leaders Camp»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок и условия проведения конкурса на участие в образовательной программе проекта Лагерь креативных лидеров (Creative Leaders Camp) (далее по тексту - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является АНО «Креативный путь» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.3. Официальный интернет-сайт Конкурса: <https://creative-leaders.ru> (далее – Сайт Конкурса).

1.4. Официальным языком Конкурса является русский.

2. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

2.1. Креативные индустрии - сферы деятельности, в которых в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производятся товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества. К креативным индустриям относятся в том числе:

- индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия (народно- художественные промыслы и ремесла, музейная деятельность);
- индустрии, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и производство цифрового контента (кино-, видео-, аудио-, анимационное производство, обработка данных и разработка программного обеспечения, виртуальная и дополненная реальность, компьютерные и видеоигры, блогерство, печатная индустрия, средства массовой информации, реклама и пр.);
- прикладные творческие (креативные) индустрии (архитектура, промышленный дизайн, индустрия моды, гастрономическая индустрия и т.п.).

2.2. Креативное предпринимательство - экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития креативных индустрий;

2.3. Участник Конкурса - лидер креативной команды и предприниматель в сфере

креативных индустрий, реализующие свою деятельность на территории субъектов РФ;

2.4. Партнер Конкурса - юридическое или физическое лицо, участвующее в реализации проекта «Лагерь креативных лидеров. Creative Leaders Camp» на основании соглашения о сотрудничестве с Организатором.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

3.1. Целью Конкурса является выявление лидеров сформированных команд креативного сектора, ведущих деятельность на территории регионов России для формирования кадрового резерва в области управления креативными проектами в субъектах Российской Федерации.

3.2. Задачи Конкурса:

- выявление перспективных лидеров сформированных команд креативного сектора, ведущих деятельность на территории регионов России;
- создание условий для реализации творческого потенциала, формирования профессиональных компетенций предпринимателей креативного сектора;
- выстраивание эффективной коммуникации наставников и лидеров креативных команд в рамках менторского сопровождения;
- формирование профессионального комьюнити и сообществ молодых предпринимателей, лидеров креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, где потребность в них наиболее ощутима;
- увеличение осведомленности населения о возможностях самореализации в креативной отрасли, стимулирования участия в предпринимательской деятельности в креативном секторе.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Организатором Конкурса.

4.2. В задачи Организатора Конкурса входит:

- 4.2.1. организация и проведение Конкурса;
- 4.2.2. привлечение к организации и проведению Конкурса экспертов, партнеров и спонсоров;
- 4.2.3. отбор и утверждение персонального состава экспертного жюри Конкурса;
- 4.2.4. проведение подсчета и подведение итогов оценок конкурсных заявок, проведенных экспертным жюри Конкурса;
- 4.2.5. осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

5. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в период с «30» мая 2023 года по «31» июля 2023 года.

5.2. Заявки на участие в Конкурсе принимаются на сайте Конкурса в период с «30» мая 2023 года по «02» июля 2023 года.

5.3. Рассмотрение и оценка заявок на участие в Конкурсе проводится в период с «03» июля 2023 года по «27» июля 2023 года.

5.4. Подведение итогов оценки заявок на участие в Конкурсе в период с «28» июля 2023 года по «31» июля 2023 года.

5.5. Публикация информации о победителях Конкурса на Сайте Конкурса – не позднее «31» июля 2023 года.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. К участию в Конкурсе допускаются лидеры креативных команд и предприниматели в сфере креативных индустрий, реализующие свою деятельность на территории субъектов РФ, которые на момент подачи заявки на конкурс:

- а) имеют команду для реализации собственного креативного дела и/или бизнеса;
- б) находятся в возрасте от 25 до 40 лет включительно;
- в) являются гражданами Российской Федерации.

6.2. Для участия в Конкурсе необходимо:

- пройти регистрацию на Сайте Конкурса;
- заполнить все обязательные для заполнения поля в регистрационной форме подачи заявки на Сайте;
- прикрепить к заявке портфолио команды (презентацию о деятельности), видеообращение от лидера команды продолжительностью 1 минута и мотивационное сопроводительное письмо об участии в конкурсе и образовательной программе.

6.3. Требования к содержанию заявки на Конкурс:

6.3.1 Общая информация об участнике (наименование команды/ организации, сфера деятельности (одна или несколько КИ), статус юридического лица (ИП, самозанятость, ООО, АНО, др.), сайт организации/страница в социальных сетях)

6.3.2 Информация о лидере креативной команды (ФИО, контактные данные, личное портфолио/резюме)

6.3.3. Информация о команде (информационная справка о команде)

6.3.4. Портфолио команды (презентация, отражающая информацию о миссии и целях деятельности команды; географию предпринимательства команды: регион/город; сведения о наиболее значимых реализованных проектах в сфере креативных индустрий; значимые достижения команды, награды (при наличии); показатели уровня медийности (информационные охваты проектов, статьи/публикации о лидере команды и ее участниках); уровень вовлеченности лидера и команды в целом в развитие креативных индустрий региона).

6.3.5. Видеообращение лидера команды (рассказ лидера команды о своей деятельности, деятельности организации, планах дальнейшего развития своего дела, мотивации участия в проекте и обучении креативному лидерству).

6.3.6. Мотивационное сопроводительное письмо об участии в конкурсе и образовательной программе под руководством наставников (авторский текст креативного лидера о личной мотивации участия в конкурсе с указанием тем, которые было бы интересно изучить в рамках программы и ожиданий от образовательной программы и проекте в целом).

6.3.7. По желанию участник вправе приложить дополнительные материалы (рекомендательные письма/письма поддержки, благодарности от партнеров).

6.4. Прочие требования к заявке:

- отсутствие в портфолио сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений)
- деятельность команды не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

6.5. Категорически запрещается указывать в портфолио и заявке чужие идеи и достижения (полностью или частично). Партнерские проекты, указанные в портфолио, представляются на конкурс с указанием авторства и степени партнерского участия команды, лидер которой принимает участие в Конкурсе. В случае несоблюдения данного условия подавший заявку отстраняется от участия в Конкурсе.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА И УЧАСТИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

7.1. В целях экспертной оценки конкурсных заявок Организатором формируется экспертное жюри Конкурса, в состав которого входят 25 (двадцати пять) специалистов, компетентных в вопросах, относящихся к содержанию Конкурса, и осведомленных о специфике конкурса и порядке оценки.

С составом жюри можно ознакомиться на Сайте Конкурса.

7.2. На официальном Сайте Конкурса создаются личные кабинеты для членов экспертного жюри Конкурса, в которых они осуществляют рассмотрение и оценку заявок, предоставленных для участия в Конкурсе.

7.3. Представленные на Конкурс заявки оцениваются членами экспертного жюри по каждому из следующих критериев:

- социальная значимость деятельности и реализованных проектов для региона/города;
- экономическая значимость деятельности и реализованных проектов для региона/города;
- уровень медийности – упоминаемость деятельности, реализованных проектов в СМИ и социальных сетях;
- соответствие деятельности команды высоким профессиональным принципам и высоким стандартам.

7.4. Каждый из вышеуказанных критериев оценивается членами Экспертного жюри Конкурса по 10-ти бальной шкале, где 1 (один) – наиболее низкое весовое значение оценки критерия, 10 (десять) – наиболее высокое весовое значение оценки критерия.

Итоговая оценка формируется из суммы баллов оценки каждого из критериев и отражается в листах экспертной оценки.

7.5. Экспертное жюри Конкурса вправе отклонить присланные заявки, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.6. В случае возникновения конфликта интересов в отношении конкретной заявки на Конкурс член Жюри обязан заявить самоотвод.

7.7. При отборе победителей Конкурса побеждают участники, заявки на участие в Конкурсе которых набрали максимальное количество баллов по результатам их оценки членами экспертного жюри Конкурса

7.8. Каждый член экспертного жюри Конкурса индивидуально оценивает конкурсные заявки и несет ответственность за объективность и непредвзятость оценки.

7.9. Сроки рассмотрения членами экспертного жюри Конкурса, предоставленных участниками Конкурса заявок, установлены п. 5.3. настоящего Положения.

7.10. По истечении вышеуказанных сроков, доступ членов экспертного жюри Конкурса к личным кабинетам приостанавливается. Организатор в сроки, указанные в п. 5.4. настоящего Положения, выгружает с официального Сайта Конкурса сформированный в автоматическом режиме список, содержащий итоги оценки заявок, и фиксирует

соответствующим протоколом решение, принятое членами экспертного жюри Конкурса. После чего, в срок, указанный в п. 5.5. настоящего Положения, публикует на официальном Сайте Конкурса список участников, ставших победителями Конкурса, победители конкурса получают уведомление от организаторов на указанную в заявке почту.

7.11. Победители Конкурса - 10 лидеров команд, ведущих свою деятельность в сфере креативных индустрий на территории регионов РФ, набравшие наибольшее количество баллов по итогам экспертной оценки, приглашаются для участия в бесплатной образовательной программе (очные интенсивы в городах-лидерах креативного сектора).

7.12. Оплату затрат на проезд, проживание, питание участников очных образовательных интенсивов обеспечивает Организатор.

8. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ И КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК

8.1. Информация о командах и креативных лидерах, вошедших в число победителей, а также содержание их заявок могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на официальных сайтах и информационных страницах организатора и партнеров Конкурса;
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных материалах, размещаемых на сайте и официальных сообществах проекта «Лагерь креативных лидеров» (Creative Leaders Camp) в социальных сетях.

8.2. Все авторские права на материалы, предоставленные на Конкурс, принадлежат участникам, разработавшим их. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать эти материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства.

8.3. Отправляя заявку, участник подтверждает, что материалы заявки:

- является результатом интеллектуальной деятельности участника Конкурса;
- соответствует теме и целям Конкурса;
- не содержит неэтичные и/ или нецензурные выражения/ изображения, эротическую и/ или порнографическую информацию;
- не содержит непристойные и/ или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;
- не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;
- не задевает честь и достоинство других участников или иных лиц, не нарушает права третьих лиц;

8.4. Направляя заявку, участник соглашается с тем, что в случае нарушения положений Раздела 7 настоящего Положения, его участие в Конкурсе автоматически прекращается.

8.6. Все претензии со стороны третьих лиц к содержанию материалов заявки, достоверности и законности деятельности участников, результатам выполненных работ и другой деятельности в рамках Конкурса, в том числе претензии авторов, их наследников, правообладателей, должны быть урегулированы участником Конкурса своими силами и за свой счет.

8.7. Организатор оставляет за собой право подвергнуть юридической проверке авторство и оригинальность материалов, представленных в составе заявки на участие в Конкурсе.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Конкурсная заявка, оформленная в соответствии с настоящим Положением, означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. Участник гарантирует, что информация в его анкете и специальной форме, заполняемой при подаче заявки на Конкурс на Официальном сайте Конкурса, является достоверной.

9.3. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору Конкурса на обработку своих персональных данных (ФИО, мобильный телефон, адрес электронной почты, паспортные данные, СНИЛС, ИНН, адрес проживания), с использованием и без использования средств автоматизации, в том числе на совершение Организатором действий, предусмотренных п.3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», включая их передачу организациям, с которыми Организатор осуществляют взаимодействие на основании соответствующих договоров (соглашений), любыми способами. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения Конкурса.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает согласие Организатору Конкурса на использование своих изображений, полученных в ходе фото- и/или видеосъемки, в целях продвижения Конкурса без ограничения использования по территории и времени.

9.5. Все правоотношения между организатором конкурса, партнерами и участниками регулируются законодательством Российской Федерации. Все термины и определения настоящего Положения трактуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.6. Вопросы, касающиеся методики, критериев оценки заявок, а также результатов оценки заявок в рамках Конкурса не принимаются и рассмотрению не подлежат.