

23.04.18.

57

УТВЕРЖДАЮ

Директор Муниципального автономного учреждения «Централизованная клубная система Вагайского района»

Ю.А. Малюков

«23» апреля 2018г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ
МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ КЛУБНАЯ СИСТЕМА ВАГАЙСКОГО
РАЙОНА»**

1. Общие положения

Положение разработано в соответствии со статьей 47 закона РФ от 09.10.1992 г. №3612-1 «Основы законодательства РФ о культуре» государственные и муниципальные организации и учреждения культуры вправе вести предпринимательскую деятельность, в соответствии с законодательством РФ.

В Тюменской области основополагающим документом является Закон Тюменской области от 28.10.2004 года №330 «О государственной политике в сфере культуры и искусства в Тюменской области». В соответствии со статьей 10 данного Закона дополнительные (платные) услуги могут оказываться организациями культуры и искусств сверх объема услуг, определенного при размещении в этих организациях заказа на предоставление услуг в сфере культуры и искусства за счет средств соответствующих бюджетов.

Положение определяет единый порядок организации предоставления платных услуг МАУ «Централизованная клубная система Вагайского района» (далее - Учреждение) населению муниципального образования, а также юридическим лицам разных организационно-правовых форм собственности и общественным организациям (далее - Потребитель) и распределение средств, полученных за оказанные платные услуги.

Платные услуги - это услуги, оказываемые Учреждением за соответствующую плату физическим и юридическим лицам.

Настоящее Положение устанавливает основные правила предоставления платных услуг и требования, предъявляемые к муниципальным учреждениям культуры при предоставлении платных услуг, порядок расчетов за предоставляемые платные услуги, порядок учета средств, получаемых учреждением за оказание платных услуг.

2. Порядок формирования цены за предоставленные платные услуги

2.1. Источниками финансовых средств учреждений при оказании платной услуги являются: личные средства граждан; средства предприятий, организаций, учреждений; другие не запрещенные законом источники.

2.2. Для расчета прейскуранта цен на платные услуги определяется себестоимость исходя из фактических затрат и определяется стоимость за 1 час работы.

2.3. Себестоимость формируется на основании анализа прямых затрат года, куда включаются заработная плата с учетом всех надбавок и отчислений за год с начислениями на заработную плату, накладные расходы и фактические затраты, сформированные по статьям, классификация которых определена бюджетной классификацией Российской Федерации.

2.4. По каждому виду оказываемых платных услуг составляется калькуляция, в которой себестоимость услуги подразделяется на следующие элементы:

- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- материальные затраты;
- амортизацию основных фондов;
- прочие затраты.

2.5. Оплата за оказываемые платные услуги должна производиться: потребителем - юридическим лицом - безналичным перечислением на лицевые счета, открытые в органах казначейства; потребителем - физическим лицом - путем наличных расчетов с использованием бланков строгой отчетности (билетов установленного образца).

3. Цели и задачи оказания платных услуг

3.1. Целью оказания платных услуг является организация в области культуры досуга, повышение эффективности работы, улучшение качества услуг, привлечение дополнительных финансовых средств для обеспечения, развития и совершенствования услуг, расширение материально-технической базы и т.д.

Рост доходов от реализации дополнительных (платных) услуг является эффективным рычагом укрепления финансового благополучия учреждений и организаций культуры.

3.2. Задачами оказания платных услуг является: дополнительные финансовые возможности для развития и совершенствования учреждений:

- приобретение инвентаря и оборудования, билетного хозяйства, хозяйственных и канцелярских товаров – 20%;
 - проведение мероприятий – 50%;
 - доплат и других выплат стимулирующего характера работников – 30%
- (Приложение №1)

4. Доведение информации об оказываемых услугах, цене до потребителя

4.1. Учреждение обязано предоставлять необходимую и достоверную информацию об оказываемых услугах и цене на них, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Указанная информация доводится до потребителя путем размещения на официальном сайте Учреждения и в самих учреждениях культуры.

5. Предоставление льгот при оказании платных услуг

5.1. При предоставлении платных услуг Учреждениями устанавливаются следующие льготы:

№ п/п	Категории граждан, которым предоставляются льготы	Размер льгот, %
1	- инвалиды, ветераны и участники ВОВ	50
2	- дети и подростки из многодетных семей	30
3	- инвалиды 1, 2 и 3 группы	50
4	- дети дошкольного возраста, т.е. дети не достигшие 7 лет	50
5	- учащиеся, независимо от вида учебного заведения	30
6	- военнослужащие, проходящие военную службу по призыву	30

5.2. При организации платных мероприятий учреждения культуры могут устанавливать льготы: для детей дошкольного возраста, т.е. детей, не достигших 7 лет; для учащихся, независимо от вида учебного заведения; для инвалидов, т.е. лиц, имеющих нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению

60

жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты; для военнослужащих, проходящих военную службу по призыву.

5.3. Льготы устанавливаются с учетом финансовых, материально-технических и организационных возможностей организации культуры приказом руководителя организации культуры, в котором определяются:

- виды и размер льгот;
- условия и время их предоставления;
- перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы.

Информация о порядке посещения на льготных условиях платных мероприятий размещается в доступных для посетителей зонах зданий учреждений культуры и в средствах массовой информации.